

坦克300极地版广州车展首发 全新坦克400_500登陆

来源：卢琬杰 发布时间：2025-11-24 11:26:02

2025广州车展，坦克品牌以强大阵容惊艳亮相。承载为国探极至高荣耀和用户共创智慧的坦克300极地版正式开启预订，限量300台；全新坦克400敦煌紫和全新坦克500敦煌绿，以“紫气东来”“逢绿必贵”寄托美好寓意，成为各路潮人必到打卡点。

坦克300极地版开启预订



不久前，被授予“中国南北极考察选用产品”的坦克300，随“雪龙2号”奔赴南极长城站，承担科考保障任务。

现场，坦克300极地版开启预订，限量300台。坦克300极地版延续坦克家族的硬核基因，提供2.4T柴油高性能发动机和2.0T汽油高功率发动机两种动力选择。在此基础之上，新车还标配AT全地形越野轮胎、9500磅无线遥控绞盘、2.5吨牵引资质、可远程控制的前风挡加热、可设置自动加热的喷嘴加热等极境专享装备，解决严寒环境用车痛点，强化极地场景适应性。

与此同时，从上千名候选者中脱颖而出的全能工程师顾新雷，拥有13年扎根极寒、高原试验经验，他也将与坦克300一起奔赴南极，履行科考保障使命。

“紫气东来”“逢绿必贵”，缔造车展打卡新地标

坦克展台，“紫气东来”“逢绿必贵”八个大字极为醒目，以独特创意和美好寓意，演绎中国越野的新国潮，吸引众多年轻人争相打卡。

全新坦克400的敦煌紫车色，灵感源自敦煌莫高窟壁画中经千年时光淬炼的深邃色彩，既承载“紫气东来”的祥瑞寓意，又与岭南当地文化深度契合，实现精准的地域文化共鸣。同时，全新坦克400以机甲美学打破传统SUV设计边界，凌厉的直线、立体的型面、锐利的棱角，塑造出极具未来感的机甲造型，如同醒狮少年对传统狮头的潮流改造。全新坦克400上市两周，终端成交量近5000台，成为年轻人表达个性的“潮酷装备”。

全新坦克500的敦煌绿车色，传承敦煌壁画历久弥新的文化底蕴，既象征“逢绿必贵”的吉祥如意，也以百万级质感彰显豪华，传承文化匠心。采用新中式豪华设计语言，借鉴皇家宫殿风骨，举折中网、斗拱大灯、承天腰线，将东方豪华感融入每一处细节。

动力方面，Hi4-Z功率分流架构灵感源自都江堰“精准调控、天人合一”的千年工程智慧，实现201km纯电续航、4.3秒零百加速的性能表现。刚刚过去的10月，全新坦克500成交7609辆，成为高端越野市场名副其实的“九边形战士”。

用户势能引爆全网，“GWM=给我买”成现象级热梗

作为全新坦克400首位车主，2025 KPL总冠军AG超玩会队长梦泪，将全新坦克400作为礼物送给爱人。交付时，他将车尾“GWM TANK”标识趣味地解读为“给我买坦克”。电竞选手这一硬核浪漫，让“GWM=给我买”瞬间成为网络热梗。

长城汽车董事长魏建军也加入这一热潮，亲自订购坦克400敦煌紫赠予爱人，引发网友趣味互动，更让“坦克是送给爱人的潮酷礼物”成为共识。这一现象级事件背后，是用户对坦克品牌的高度认可和热爱。截至目前，坦克品牌累计用户即将突破80万，在中国越野车市场市占率过半。每卖出两台越野车，就有一辆是坦克，让坦克完成从“市场选项”到“消费信仰”的升维。

HTML版本：[坦克300极地版广州车展首发](#) [全新坦克400_500登陆](#)